

タオルグループ

概要

当社ではカントリーリスクを考慮し、1991年からベトナムとの取引を模索し始め
1997年より本格的な取引を始めました。

又、2011年にはバングラデシュとの取引を開始しました。

戦略

タオルグループではASEAN各国との更なる関係を拡充すると共に、商品のコンセプトに基づく最適なバリューチェーンを開発し、業界内でのプレゼンスの強化を目指します。



輸出グループ

概要

当社が持っている在庫商品やお客様の取り扱い商品を、ASEAN各国に輸出販売しています。

戦略

ASEANに販売拠点を持たない企業さまに代わって、ASEAN各国で販売活動を行います。

当社が培ってきた幅広い人脈や、販売ノウハウを活かして、最適な販売を目指します。



輸入グループ

概要

ASEANからの食品・原材料・半製品の輸入を取り行っています。

戦略

現在、中国からの輸入をメインにしている日本国内のお客さまに、更に安価で良質な原材料の調達を提案します。物流・通関グループとも連携し、スムーズなお引き渡しを目指します。

